

Cofinanciado por:



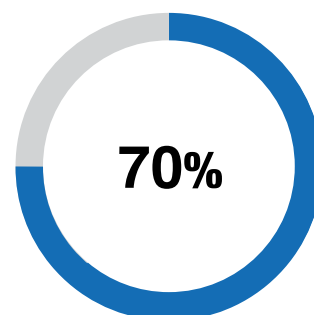
UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto n.º 17527

Apoio no âmbito do sistema de incentivos Soluções Temperado Low E/Green Building e Eficiência produtiva

■ Custo total elegível: **2.503.875,00 €**

■ Apoio financeiro da UE: **1.752.712,50 €**



Síntese do projeto

A Espelhos do Liz - Vidraria e Biselagem, Lda. é uma pequena empresa, localizada em Leiria, criada em 1982, e dedica-se a biselagem de vidro e espelho, tendo como principal missão melhorar o conforto, a segurança e harmonia dos espaços dos seus clientes.

A empresa não tem marca própria, assim estabelece como forma de reconhecimento no mercado, quer a nível nacional quer internacional, a sua cuidadosa seleção de materiais aplicados e o serviço de qualidade prestado ao cliente.

Com o presente projeto a empresa irá realizar obras de ampliação das instalações, de forma a maximizar a eficiência do processo produtivo, onde pretende conceber uma unidade de produção, dotá-la de equipamentos tecnologicamente avançados que permitam a produção de novos produtos em vidro plano temperado nomeadamente de baixo emissividade (Low-E) e a criação de processos de conceção e desenvolvimento integrado de produtos de superior valor acrescentado, com redução de custos operacionais e decréscimo de impacto ambiental.

Deste modo, propõe dotar-se de inovação tecnológica, pretendendo adquirir um forno para têmpera, que irá permitir a têmpera das novas soluções Low-E, caracterizando-se pelo seu eficiente e personalizado sistema de aquecimento, pela manutenção automatizada e pelo seu Tekno sistema, uma lavadora de vidro que permitirá a lavagem e secagem eficaz de vidros planos de grandes dimensões e otimizada para os vidro de tipo Low-E, um sistema de movimentação automático, uma ponte rolante, ventosas e carro de movimentação, que terá impacto a nível do manuseamento e transporte do produto.

Prevê ainda, a realização de vários estudos, nomeadamente um estudo de otimização de layout produtivo, de eficiência energética e económico-financeiro. Está também prevista a construção de uma Etar, aquisição de painéis solares de autoconsumo, hardware e software, website para atividade de marketing digital associado a uma estratégia de marketing integrada (inbound e outbound).

Com o presente projeto, a empresa pretende assumir uma vertente exportadora, direcionando as suas exportações para três países (França, Espanha e Moçambique).